

Några fakta

Enligt UNAIDS lever nästan 40 miljoner människor med hiv/aids. Bara under 2006 dog tre miljoner människor i aids världen över och ytterligare fyra miljoner smittades med hiv.

Den medicinska vetenskapen har gjort dramatiska framsteg sedan hiv/aids först upptäcktes för över 25 år sedan. Rätt användning av rätt antiretrovirala läkemedel kan ge en infekterad person hög livskvalitet i många år. Men alltför få människor har tillgång till livräddande läkemedel.

Hiv/aids är en facklig fråga

Den stora majoriteten av människorna som lever med hiv/aids (People living with hiv/aids, PLWHA) förvärvsarbetar. Hiv/aids är en fråga för fackföreningar och arbetare. Fackföreningar har tillträde till arbetsplatser och sina rötter i samhället; de bekämpar diskriminering, viktigmisering och stigmatisering.

Fackföreningar kan på basis av arbetarnas förtroende förhandla med företag om avtal som förbjuder diskriminering och viktigmisering samt säkerställer utbildning, frivillig rådgivning och testning samt antiretroviral behandling.

Kvinnor

Kvinnor drabbas särskilt hårt av pandemin. På grund av ojämställdhet och ekonomiskt beroende är de utsatta för sina partners otrohet och sexuella våld. Ändå är det kvinnorna som ofta tar initiativet till kampen mot hiv/aids och som spelar en avgörande roll som vårdgivare för familjer, barn och PLWHA.

Resurser

Om du inte har kampanjmaterial, gå till www.worldaidscampaign.org, webbplatsen för världskampanjen mot aids. Du kan också hitta resurser på UNAIDS webbplats, FNs gemensamma program mot hiv/aids, www.unaids.org och på ILOAIDS www.ilo.org/aids.

ICEM har en särskild sida om hiv/aids på www.icem.org, där du kan hitta material, verktyg och andra användbara länkar. Via ICEMs webbplats får du också tillgång till alla globala avtal. En del av dessa har nu en hiv/aids-paragraf som är baserad på ILOs regler om hiv/aids i arbetslivet. Använd dem i ditt kampanjarbete!

Världsdagen mot aids den 1 december 2007



ICEMs medlemsförbund leder kampen mot hiv/aids Gå med i kampanjen för världsdagen mot aids

Ledarskap är temat för världsdagen mot aids 2007. Slogan för den pågående kampanjen för världsdagen mot aids är "Stoppa aids – Håll löftet".

Fackförbund kan visa ledarskap på alla nivåer – på arbetsplatsen, i sina egna styrelser, i kvinnokommittéer, i hälso- och säkerhetskommittéer, i förhandlingar med företag, i samhället och på det rikspolitiska planet.

Varje facklig medlem, facklig företrädare, facklig funktionär, kommittémedlem eller jämställdhetsrepresentant som agerar mot hiv/aids är en ledare i kampen mot den dödliga sjukdomen.

ICEM uppmanar sina medlemsförbund att ta ledningen i kampanjarbetet för världsdagen mot aids den 1 december.



Stoppa aids – Håll löftet

ICEM – Internationella kemi-, energi-, gruv- och fabriksarbetarefederationen – är en global facklig federation som representerar ca 20 miljoner arbetare i 400 fackförbund i 120 länder världen över.

ICEM och dess medlemsförbund

ICEM och dess medlemsförbund organiserar branscher vars arbetare pga. av sina arbets- och livsvillkor drabbas hårdast av pandemin, t.ex. gruvindustrin. Vi organiserar också arbetare inom läkemedelsindustrin. ICEM och dess medlemsförbund är strategiskt positionerade för att spela en nyckelroll i kampen mot hiv/aids.

Globala avtal är ett ovärderligt verktyg som nationella medlemsförbund kan använda för att på det lokala planet ställa multinationella bolag till svars för vad som har avtalats på global nivå. Vissa avtal innehåller en hiv/aids-paragraf. Det är nödvändigt att ha kunskap om globala avtal och hur de tillämpas i praktiken på nationell nivå.

Varför bör din fackförening engagera sig?

- Din fackförening kan skydda sina medlemmar och deras familjer från infektion, försvara deras rättigheter och ge stöd till dem som har smittats.
- Hiv/aids-aktiviteter kommer att stärka din fackförenings trovärdighet hos befintliga medlemmar och kan användas som ett organiseringsverktyg för att värva nya medlemmar, särskilt ungdomar.
- Hiv/aids-relaterade riktlinjer och program kommer att skärpa din fackförenings profil och höja dess status på nationell nivå.

Vad kan medlemsförbunden göra?

- Göra hiv/aids till en kärnfråga i era strategier och program och organisera förebyggande och medvetenhetshöjande kampanjer.
- Förhandla med arbetsgivare för att införa hiv/aidsrelaterade riktlinjer och program på arbetsplatsen.
- Inför världsdagen mot aids organisera evenemang och möten i vilka även familjerna till era medlemmar och övriga samhällsmedborgare kan delta samt stödja den nationella aidskommitténs aktiviteter.
- Producera ert eget kampanjmaterial med media som mål.
- Förespråka frivillig rådgivning och testning (VCT).
- Utveckla partnerskap med internationella organisationer som arbetar i ert land, med företag, stiftelser och icke statliga organisationer.
- Använda ICEM Guide on HIV/AIDS Resources and Funding och Manual on Collective Bargaining.

Vänta inte – starta dina aktiviteter idag!

Gör världsdagen mot aids 2007 till ett stort framsteg som vänder epidemins förlopp!

Handlingsplan

Steg 1: Identifiera syften och mål för kampanjen

Syftet med er kampanj bör vara så enkelt som att höja medvetenheten hos medlemmarna och deras familjer; det kan handla om att ta avstånd från diskriminering och viktigmisering av hivpositiva människor. Ni kan målinrikta er på arbetsgivare för att få dem att förhandla om riktlinjer för arbetsplatsen eller på lokala myndigheter och regeringen för att kräva bättre hiv/aids-tjänster.

Steg 2: Samråd och skaffa stöd

När syftena och målen har identifierats är det dags att meddela dessa till era medlemmar, andra fackföreningar och centralorganisationen. Kontakta nationella aidskommittén, icke statliga organisationer och arbetsgivare för att få stöd.

Steg 3: Planera er kampanj och besluta om praktiska behov

Enskilda medlemmar kan sprida information till familjemedlemmar, arbetskollegor och andra samhällsmedborgare. Fackföreningen kan organisera olika slags samhällsforum och ingå partnerskap med arbetsgivare för att organisera arbetsplatsaktiviteter.

Steg 4: Utför förberedande arbete

Besluta vilket material ni ska använda till kampanjen. Låt översätta material till lokala språk. Organisera gästtalare för olika forum och möten. Organisera utrustning som mobila enheter för frivillig rådgivning och testning för att genomföra en massiv kampanj på temat Ta reda på om du är hivpositiv eller inte.

Steg 5: Starta kampanjen

Förvissa er om att alla är informerade i god tid om era aktiviteter den 1 december. Utfärda en pressrelease för media. Informera UNAIDS och andra internationella organisationer.

Steg 6: Rapportera tillbaka till era medlemmar och till ICEM

Gör rapporter om era aktiviteter till ett framträdande inslag i er fackliga tidning. Det är mycket viktigt att ni rapporterar tillbaka till ICEMs globala hiv/aidssamordnare hiv.aids@icem.org. Skicka kampanjmaterial och bilder. Dessa kommer att publiceras i e-bulletinen.

Steg 7: Utvärdera er kampanj

Vad gick bra och vad gick mindre bra? Skriv upp vad ni har lärt er. Fortsätt med aktiviteterna efter världsdagen mot aids. Planera för världsdagen mot aids 2008.